REGULAMIN KONKURSU „Elsbeth s.2”

§1
POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady udziału w konkursie pt. **„Elsbeth s.2”** (dalej: „**Konkurs**”) oraz zasady przebiegu Konkursu, nadzoru nad jego prawidłowym przeprowadzeniem oraz procesu reklamacyjnego.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry hazardowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Zlecającym organizację Konkursu oraz fundatorem nagród w Konkursie jest The Walt Disney Company (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000032307, NIP 5212927767, REGON 012738707, kapitał zakładowy w wysokości 1 350 000,00 zł (dalej: „**Disney**” lub „**Zlecający**”).
4. Organizatorem Konkursu, na zlecenie Disney, jest WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Prymasa Tysiąclecia 48, 01-242 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000428439, NIP: 7010347128, REGON 146164910, kapitał zakładowy w wysokości 120 640 zł (dalej: „**Organizator**”).
5. Konkurs trwa w dniach od 5/11/2025 pod opublikowanym postem konkursowym przez Organizatora na stronie: https://www.facebook.com/FXpl do 12/11/2025 do godziny 23:59. Zgłoszenia konkursowe przesłane po 12/11/2025 godz. 23:59 nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
6. Konkurs przeprowadzany jest na stronie znajdującej się na portalu społecznościowym Facebook na profilu kanału telewizyjnego FX pod adresem: https://www.facebook.com/FXpl
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i stanowi usługę świadczoną drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przy czym sieć Internet (w tym stronę, o której mowa w ust. 6 powyżej) uważa się za terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie https://www.facebook.com/FXpl pod linkiem zamieszczonym w treści posta konkursowego.
9. Disney zobowiązuje się ufundować nagrody w Konkursie (dalej: „**Nagroda**” lub łącznie „**Nagrody**”) określone szczegółowo w Regulaminie.
10. Celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”), opisane w §2 ust. 1 poniżej, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
11. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie

zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.

12. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego, które podczas trwania Konkursu spełniają następujące warunki:
    a) są pełnoletnie (ukończyły 18 lat),
    b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
    c) posiadają na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej miejsce zamieszkania oraz adres do wysyłki nagród,
    d) zapoznały się z Regulaminem i zaakceptowały jego postanowienia,
    e) posiadają publiczne (ogólnodostępne) konto (profil) na portalu społecznościowym Facebook prowadzone zgodnie z regulaminem Facebooka (warunki rejestracji na stronie https://www.facebook.com/policies_center/) (dalej łącznie jako „**Uczestnicy**" lub każdy indywidulanie jako „**Uczestnik**").
13. Organizator zastrzega przy tym możliwość wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku, gdy konto Uczestnika na Facebooku zostanie usunięte z jakiegokolwiek powodu w okresie trwania Konkursu lub w okresie trwania czynności związanych z przyznawaniem i odbiorem Nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji, o którym mowa w ust 5 powyżej. Uczestnik musi mieć włączone ustawienia prywatności swojego konta (profilu) na Facebooku na takie, które umożliwią Organizatorowi kontakt z Uczestnikiem w ramach Konkursu (w tym w szczególności wysłanie wiadomości prywatnej do Uczestnika). Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz (wysłać jedno zgłoszenie). W Konkursie nie są brane pod uwagę zgłoszenia współtworzone przez kilka profili na Facebooku. Ponadto, w Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, przy wykorzystaniu własnego konta osobistego w serwisie Facebook. Niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Konkursu i odmowy przyznania mu Nagrody w Konkursie.
14. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie zwycięzcy Konkursu (dalej: „**Zwycięzca**") w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook lub korzystanie z dodatkowego oprogramowania w celu manipulowania udziałem w Konkursie lub wynikiem Konkursu, Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu przez Organizatora.
15. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, współpracownicy członkowie władz i przedstawiciele Organizatora lub Disney, osoby uczestniczące w organizacji Konkursu, członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby najbliższe tychże osób. Przez osoby najbliższe, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą, jak również osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
16. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka lub drogą mailową; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych

informacji dotyczących jego udziału w Konkursie bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Disney lub Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.

17. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.

§2
ZASADY KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie od 5/11/2025 do 12/11/2025 do godziny 23:59 (dalej: „**okres trwania Konkursu”**) wysłać swoje zgłoszenie konkursowe (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe”**) zawierające wykonane Zadanie Konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi pod postem konkursowym (w formie publicznie dostępnego komentarza pod tym postem) na następujące zadanie: Napisz, czego życzysz Elsbeth w nowym sezonie. Postaraj się kreatywnie zmieścić w pięciu zdaniach oraz zrób zdjęcie, na którym pokażesz jak oglądasz nowy sezon Elsbeth na swoim telewizorze. Chcemy zobaczyć jak świętujesz z nami premierowe odcinki drugiego sezonu na kanale FX, emitowane od 5.11.
2. Zgłoszenie Konkursowe nastąpi pod postem konkursowym na profilu FX na platformie społecznościowej Facebook pod adresem: https://www.facebook.com/FXpl. Zgłoszenie Konkursowe musi zostać opublikowane przez Uczestnika na platformie społecznościowej Facebook (www.facebook.com) z profilu publicznego. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.
3. W treści Zgłoszenia Konkursowego należy również umieścić oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem o następującej treści: „Zapoznałem/am się z treścią Regulaminu Konkursu” („**Oświadczenie Uczestnika**”). Dla uniknięcia wątpliwości Zgłoszenia Konkursowe niezawierające Oświadczenia Uczestnika nie będą brane pod uwagę przy wyborze Zwycięzców
4. Zgłoszenie Konkursowe (zawarta w nim odpowiedź w wykonaniu Zadania Konkursowego) musi być wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestnika Konkursu. Zgłoszenie Konkursowe (zawarta w nim odpowiedź w wykonaniu Zadania Konkursowego) nie może być wygenerowane (w całości lub w części) przez narzędzia Sztucznej Inteligencji (AI). Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Organizatora lub Zlecającego, w tym produktów marki Disney. Ponadto, Zgłoszenie Konkursowe nie może naruszać praw osób trzecich, dobrych obyczajów oraz musi być wolne od wad prawnych, w tym w szczególności nie może naruszać praw autorskich i nie może być zabronione przez prawo, nie może naruszać prywatności i godności innych osób, nie może prowadzić do poniżenia lub obrażenia kogokolwiek, nie może mieć na celu obrazy uczuć i symboli religijnych ani nie może zawierać treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, jak również zawierać treści politycznych lub propagandowych.

5. Zgłoszenie Konkursowe niezgodne z treścią niniejszego Regulaminu, w tym przekazane po upływie okresu trwania Konkursu, nie będzie rozpatrywane.
6. Uczestnik Konkursu może zgłosić się do Konkursu wyłącznie jeden raz (tj. może przesłać wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe). W sytuacji, gdyby dany Uczestnik przesłał więcej niż jedno Zgłoszenie Konkursowe, wówczas przy przyznawaniu nagród Komisja Konkursowa bierze pod uwagę pierwsze spośród wszystkich przesłanych przez danego Uczestnika Zgłoszeń Konkursowych.

§3
NAGRODY DLA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU

1. W Konkursie zostanie przyznanych łącznie 6 (słownie: sześć) nagród:
    a) 1 (słownie: jedna) nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca, którą jest karta podarunkowa do wykorzystania w sklepie Media Expert (w sklepie internetowym lub w sklepie stacjonarnym, w terminie i na zasadach określonych przez Media Expert) (dalej: „**Nagroda Główna**”) oraz
    b) 5 (słownie: pięć) zestawów nagród za zajęcie odpowiednio drugiego, trzeciego, czwartego, piątego i szóstego miejsca. Na jeden zestaw składają się:
        - 1x bluza z logotypem FX
        - 1x etui na laptopa z logotypem FX
        - 1x czekoladki “pilot” Chocolissimo

    (dalej: „**Zestaw Nagród**”), przy czym Nagroda Główna i pięć Zestawów Nagród stanowią Nagrody, o których mowa w §1 ust. 9 Regulaminu.
2. Wartość Nagrody Głównej to 5000 złotych (słownie: pięć tysięcy) brutto. Wartość jednego Zestawu Nagród to 321,86 złotych (słownie: trzysta dwadzieścia jeden złotych i osiemdziesiąt sześć groszy 20/100) netto, tj. 418 złotych (słownie: czterysta osiemnaście złotych 39/100) brutto. Łączna wartość wszystkich Zestawów Nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, wynosi 1609,30 złotych (słownie: tysiąc sześćset dziewięć złotych i trzydzieści groszy. 00/100) netto, tj. 2090 złotych (słownie: dwa tysiące dziewięćdziesiąt 93/100) brutto.
3. Nagroda odebrana przez Uczestnika może stanowić wygraną w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu w rozumieniu stosownych przepisów podatkowych lub nieodpłatne świadczenie otrzymane w związku z promocją lub reklamą i w związku z tym może podlegać opodatkowaniu. Jeżeli przepisy prawa powszechnie obowiązującego przewidują powstanie obowiązku podatkowego w związku z przyznaniem Nagrody, to Zwycięzcom, którzy otrzymają Nagrody, Organizator przyzna dodatkowo Nagrodę pieniężną, przeznaczoną na pokrycie kosztów podatku dochodowego od Nagród w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie może być inaczej zadysponowana niż tytułem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego, w szczególności nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, na co Zwycięzca poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Żadna nagroda nie podlega wymianie na inną lub ekwiwalent pieniężny. Uczestnik wyraża zgodę na potrącenie i odprowadzenie w jego imieniu do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa

podatkowego. Zgoda jest równoznaczna z potrąceniem przyznanej do Nagrody dodatkowej nagrody pieniężnej odpowiadającej wysokości zryczałtowanego podatku od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w Konkursie, o której mowa w niniejszym ust. 3.

4. Organizator informuje, że przekazanie poszczególnych Nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania poszczególnych Nagród w celach podatkowych.
5. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie Nagród oraz odprowadzenie należnych podatków jest Organizator. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej określonej powyżej, Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego zgodnie z przepisami ustawowymi. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Organizator sporządzi deklarację PIT-8AR, tj. deklarację roczną o zryczałtowanym podatku dochodowym od osób fizycznych w zakresie podatku pobranego od Nagród i prześle ją do właściwego Urzędu Skarbowego.
7. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani na nagrodę innego rodzaju ani nie może być przedmiotem sprzedaży lub przekazania osobie trzeciej. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj Nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.
8. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się części Nagrody, zrzeczenie się części Nagrody oznacza zrzeczenie się całości Nagrody.
9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub nieodebrania przez niego Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję Konkursową.

§4
KOMISJA KONKURSOWA

1. Organizator Konkursu powoła komisję konkursową, składającą się z przedstawicieli Organizatora (dalej: „**Komisja Konkursowa”**). Zadaniem Komisji Konkursowej będzie zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności dokonanie oceny prawidłowości Zgłoszeń Konkursowych oraz wyłonienie osób biorących udział w Konkursie i dokonanie wyboru Zwycięzców spośród wszystkich nadesłanych Zgłoszeń Konkursowych. Komisja Konkursowa wybierze łącznie 6 (słownie: sześciu) Zwycięzców, przy czym jeden Zwycięzca (jedno zwycięskie Zgłoszenie Konkursowe z jednego profilu) wygrywa jedną Nagrodę. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jeden raz podczas całego okresu jego trwania. Komisja Konkursowa będzie ponadto nadzorować przestrzeganie Regulaminu.
2. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody na podstawie swobodnej oceny zgłoszeń, w tym m.in. takich kryteriów jak: kreatywność, pomysłowość, oryginalność i niepowtarzalność.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej za pośrednictwem serwisu Facebook (https://www.facebook.com/FXpl). Organizator pod postem informującym o konkursie na profilu https://www.facebook.com/FXpl, w terminie do 21 dni kalendarzowych od zakończenia okresu trwania Konkursu, przekaże z oficjalnego konta FX informację o tym fakcie w ten sposób, że odpisze na zwycięskie Zgłoszenia

Konkursowe (w formie odpowiedzi na komentarze zawierające zwycięskie Zgłoszenia Konkursowe) z informacją o zwycięstwie danego Uczestnika.

4. Zwycięzca, w następstwie powiadomienia o wygranej w Konkursie w sposób opisany w ust. 3 powyżej, w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zamieszczenia przez Organizatora komentarza z informacją o zwycięstwie, jest zobowiązany do przesłania w wiadomości prywatnej na profil https://www.facebook.com/FXpl swoich danych osobowych takich jak: imię i nazwisko, data urodzenia, adres e-mail, numer telefonu oraz adres, na który ma zostać wysłana Nagroda, a także adres Urzędu Skarbowego właściwego dla Zwycięzcy – w celu odprowadzenia podatku od wygranej i złożenia informacji podatkowej. Nieprzekazanie tych danych, przekazanie danych po terminie określonym w niniejszym ustępie (z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej) lub przekazanie nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do otrzymania Nagrody. Adres do wysyłki Nagrody musi znajdować się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Zwycięzca Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody w przypadku, gdy:
   a) pomimo co najmniej dwukrotnej próby skontaktowania się z danym Zwycięzcą przez Organizatora (przy czym druga próba kontaktu nastąpi co najmniej 14 dni kalendarzowych po pierwszej) w trybie ust. 3 powyżej (tj. w trybie odpowiedzi na zwycięski komentarz wysłanej za pośrednictwem serwisu Facebook (www.facebook.com), Organizatorowi nie uda się skontaktować ze Zwycięzcą Konkursu i otrzymać w terminie 10 dni kalendarzowych od daty zamieszczenia przez Organizatora ponownego komentarza z informacją o zwycięstwie danych Zwycięzcy wskazanych w ust. 4 powyżej na potrzeby dostarczenia Nagrody w tym Konkursie (co oznacza w szczególności brak wysłania wiadomości przez Zwycięzcę lub niezawarcie w wiadomości określonych przez Organizatora danych),
   b) Zwycięzca Konkursu odmówi podania danych osobowych umożliwiających dostarczenie Nagrody lub nie udzieli odpowiedzi zawierającej te dane, pomimo dodatkowego wezwania za pośrednictwem poczty elektronicznej ze strony Organizatora, w terminie 10 dni kalendarzowych od daty otrzymania wezwania od Organizatora.
6. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę w terminie 63 dni kalendarzowych liczonym od daty przesłania danych osobowych przez ostatniego ze Zwycięzców (co dla uniknięcia wątpliwości oznacza, że Organizator rozpocznie realizację wysyłek Nagród po uzyskaniu wszystkich niezbędnych danych od wszystkich osób, którym przyznano Nagrody w Konkursie). Wysyłka nagród jest realizowana tylko na terenie Polski.
7. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
8. Nieodebranie przez zwycięzcę Konkursu Nagrody w pierwszej wysyłce skutkuje utratą przez zwycięzcę prawa do Nagrody.

§ 5
PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu podanych w związku z udziałem w Konkursie jest Zlecający, tj. The Walt Disney Company (Polska) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem Al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS 0000032307, NIP

5212927767, REGON 012738707, kapitał zakładowy w wysokości 1 350 000,00 zł (dalej także jako „**Administrator**").

2. Dane Osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą:
   a) w celu przeprowadzenia Konkursu i uczestnictwa w Konkursie (na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
   b) w celu wyłonienia Zwycięzców Konkursu, przyznania i wydania nagrody Zwycięzcom Konkursu (na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
   c) w celu obsługi spraw podatkowych (w przypadku zaistnienia takiej okoliczności podstawą jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
   d) w celu utrwalania i rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 7 niniejszego Regulaminu (na podstawie udzielonej zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
   e) w przypadku gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Disney, w tym ustalenia, zabezpieczenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz promocji działalności Disney (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   f) w przypadku gdy przetwarzanie jest niezbędne do wykonania innych zobowiązań lub uprawnień wynikających z Regulaminu zaakceptowanego przez Uczestnika (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
   g) w przypadku gdy przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Disney, polegających w szczególności na zapewnieniu przejrzystości w odniesieniu do przyznawania Nagród (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
   h) w celu przetwarzania pytań Uczestników i odpowiadania na ich wątpliwości (świadczenie żądanych przez Uczestnika usług) (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO).
3. Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z RODO oraz wszelkimi obowiązującymi przepisami prawa krajowego, w szczególności ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe mogą być przekazywane do państw trzecich znajdujących się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG). Administrator, stosownie do art. 46 RODO, w przypadku przekazywania danych do krajów, które nie zapewniają takiego samego poziomu ochrony prywatności osób fizycznych, wprowadził odpowiednie zabezpieczenia w celu ochrony danych osobowych i przekazywania ich zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych. Każdy Uczestnik, którego Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora, ma prawo zażądać informacji o tych środkach, kontaktując się z Administratorem pod adresem mailowym wskazanym w ust. 7 poniżej, z zastrzeżeniem, iż Organizator zastrzega, że Facebook przetwarza dane swoich użytkowników zgodnie ze swoją polityką prywatności i wykorzystuje je do własnych celów biznesowych. Organizator ani Administrator nie mają wpływu ani kontroli nad przetwarzaniem danych przez Facebook. W przypadku konkursów organizowanych na platformie Facebook, transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem Facebooka. Politykę prywatności Disney można znaleźć pod linkiem: https://privacy.thewaltdisneycompany.com/pl/.
4. W związku z uczestnictwem w Konkursie marketingowym zbieramy dane osobowe Uczestników w zakresie:

a) w odniesieniu do wszystkich Uczestników: imienia, nazwiska lub nazwy Uczestnika na profilu na portalu Facebook oraz wizerunku Uczestnika zawartego w profilu Uczestnika na Facebooku;
b) w odniesieniu do Zwycięzców (nagrodzonych Uczestników Konkursu) oraz na potrzeby obsługi reklamacyjnej: imienia, nazwiska, adresu email, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego, zaś na potrzeby publikacji listy Zwycięzców: imienia i pierwszej litery nazwiska oraz nazwy użytkownika na portalu Facebook;
c) na potrzeby odprowadzenia podatku: dane (w szczególności adres) właściwego Urzędu Skarbowego oraz dane niezbędne do wykonania obowiązków związanych z zapłatą podatku dochodowego od Nagrody;
d) na potrzeby potwierdzenia pełnoletności: data urodzenia;
e) dodatkowo w przypadku przesłania Zgłoszenia Konkursowego zawierającego wizerunek lub głos Uczestnika lub osób trzecich (w tym małoletnich pozostających pod władzą rodzicielską): wizerunek Uczestnika lub takich osób trzecich (w tym małoletnich pozostających pod władzą rodzicielską) utrwalony w Zgłoszeniu Konkursowym lub głos Uczestnika lub takich osób trzecich (w tym małoletnich pozostających pod władzą rodzicielską) utrwalony w Zgłoszeniu Konkursowym.

5. Dostęp do Danych Osobowych Uczestników mogą mieć następujący odbiorcy:
   a) podmioty przetwarzające dane osobowe Uczestników na zlecenie Disney (agencje będące wykonawcą konkursu, w tym w szczególności Organizator oraz jego upoważnieni pracownicy lub współpracownicy na podstawie umowy powierzenia przetwarzania Danych Osobowych, w celu przeprowadzenia wszystkich czynności Konkursu i odpowiedniej organizacji Konkursu, w tym wysyłki Nagród),
   b) inni usługodawcy, którym, odpowiednio, Zlecający lub Organizator musi powierzyć w drodze umowy przetwarzanie Danych Osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w szczególności dostawcy usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację lub dostarczenia Zwycięzcy Konkursu Nagrody, a także dostawcy usług zaopatrujących, odpowiednio, Zlecającego lub Organizatora w rozwiązania techniczne oraz organizacyjne, wspierających procesy biznesowe (w szczególności dostawcy usług informatycznych, firmy hostingowe, usługi księgowe oraz usługi marketingowe),
   c) podmioty powiązane z Disney,
   d) dostawcy usług prawnych i doradczych wspierających Disney w dochodzeniu należytych roszczeń (w szczególności kancelarie prawne),
   e) podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa.
6. Dane Osobowe Uczestnika będą przechowywane wyłącznie przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz przekazania Nagrody i wykonywania uprawnień określonych w §7 poniżej oraz przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z przeprowadzenia Konkursu. Dane Osobowe Uczestnika zostaną usunięte niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i okresie postępowania reklamacyjnego zgodnie z §6 poniżej, a Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu, którym Organizator wydał nagrody, będą przechowywane przez Organizatora na czas prowadzenia postępowania konkursowego i reklamacyjnego, jak również na okres jaki wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
7. Uczestnik Konkursu jest uprawniony do uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich Danych Osobowych. W celu uzyskania informacji lub dokonania zgłoszeń, o których mowa poniżej, Uczestnik Konkursu powinien zwrócić się z zapytaniem na

adres e-mail: emea.dataprotection@disney.com w temacie wiadomości wpisując: „FX - Elsbeth s.2 - konkurs”.

8. Każdy Uczestnik, którego Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora ma prawo dostępu do swoich Danych Osobowych, prawo ich poprawiania, prostowania, prawo żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przeniesienia Danych Osobowych. Złożenie żądania usunięcia danych osobowych w czasie trwania Konkursu jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie.
9. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane na podstawie zgody jest uprawniona w dowolnym momencie do wycofania zgody na przetwarzanie swoich Danych Osobowych za pośrednictwem Organizatora, przy czym nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Wycofanie zgody na przetwarzanie Danych Osobowych niezbędnych do wzięcia udziału w Konkursie, w tym rozstrzygnięcia Konkursu, ogłoszenia wyników lub dostarczenia Nagrody, w czasie jego trwania jest możliwe, lecz uniemożliwia dalszy udział Uczestnika w Konkursie. Ponadto, Uczestnik uprawniona w dowolnym momencie może sprzeciwić się przetwarzaniu danych osobowych w celach związanych z uzasadnionym interesem Administratora, przy czym Administrator może nadal mieć nadrzędne uzasadnione interesy, aby kontynuować przetwarzanie.
10. Przekazanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, w tym wizerunku.
11. W przypadku Zgłoszenia Konkursowego zawierającego wizerunek, Państwa dane osobowe oraz dane osobowe osób utrwalonych w Zgłoszeniu Konkursowym mogą być wykorzystywane i przetwarzane w celach marketingowych podczas trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w szczególności upublicznione na platformach mediów społecznościowych, w celach ściśle związanych z przeprowadzeniem Konkursu. Wysyłając Zgłoszenia Konkursowe, Uczestnik Konkursu potwierdza, że przekazał osobom trzecim, których wizerunek jest utrwalony w Zgłoszeniu Konkursowym informacje o przetwarzaniu ich danych, zawarte w niniejszym §5 oraz że wyraziły one zgodę na wykorzystanie wizerunku w Zgłoszeniu Konkursowym.
12. Dalsze przetwarzanie danych osobowych Zwycięzców Konkursu w celach marketingowych może wiązać się z koniecznością podpisania przez nich dodatkowych, odpowiednich dokumentów.
13. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.
14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać w imieniu Disney od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania adresu zamieszkania. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Zlecającego i Organizatora, jak również uprawnia Organizatora do odmowy przyznania lub wydania Nagrody.
15. Każda osoba, której Dane Osobowe są przetwarzane jest uprawniona do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

§6
ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu mogą być składane w formie pisemnej lub elektronicznej. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 (trzydziestu) dni roboczych od daty ogłoszenia wyników Konkursu na adres Organizatora tj.: WebTalk Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Al. Prymasa Tysiąclecia 48A, 01-242 Warszawa lub e-mailem: konkurselsbeth@webtalk.pl**,** z dopiskiem „FX - Elsbeth s.2 - reklamacja". Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie niż pisemna i elektroniczna, nie będą rozpatrywane. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis - powód reklamacji wraz z uzasadnieniem i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
2. O zachowaniu terminu wniesienia reklamacji decyduje: (i) w przypadku reklamacji wnoszonych w formie pisemnej – data stempla pocztowego (data nadania), (ii) w przypadki reklamacji wnoszonych drogą elektroniczną – data otrzymania reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrzone zostaną przez Komisję Konkursową. Organizator ustosunkuje się do reklamacji zgłoszonej przez Uczestnika w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji odpowiednio za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adres wskazany przez Uczestnika. Decyzja Komisji jest ostateczna. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§7
LICENCJA i ZGODA NA ROZPOWSZECHNIENIE WIZERUNKU

1. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu wyłącznie treści własnego autorstwa. Organizator jest upoważniony do weryfikacji w każdym czasie treści, z uwzględnieniem kryterium autorstwa. W razie stwierdzenia naruszeń niniejszego zapisu, Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
2. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie autorskich praw majątkowych lub osobistych praw osób trzecich w związku z przesłanym Zadaniem Konkursowym w ramach zgłoszenia konkursowego. Uczestnik zobowiązuje się zwrócić Organizatorowi lub Disney wszelkie koszty, jakie poniósł Organizator lub Disney w związku z naruszeniem praw lub dóbr osób trzecich na skutek eksploatacji wadliwej treści, w związku z naruszeniem, o którym mowa w zdaniu poprzednim. Przesyłając Zgłoszenie Konkursowe Uczestnik zwalnia Organizatora i Disney od odpowiedzialności wobec osób trzecich – w tym odszkodowawczej – w związku z korzystaniem przez Organizatora i/lub Disney z treści Zgłoszenia Konkursowego w sposób określony w Regulaminie.
3. Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie w razie stwierdzenia przez Komisję, że jego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora przez osoby trzecie roszczeń związanych ze

zgłoszeniem. Uprawnienie do wykluczenia Uczestnika obejmuje również prawo do pozbawiania Nagród. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.

4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie, wszelkich zmian, przeróbek i innych modyfikacji Zgłoszenia Konkursowego, zgodnie z potrzebami Organizatora.
5. Zgłoszenia Konkursowe przesłane przez Uczestników mogą zostać umieszczone w Internecie lub wykorzystane w katalogach Zlecającego lub innych jednostek współpracujących ze Zlecającym bez podawania nazwiska autora, na co Uczestnicy konkursu wyrażają zgodę.
6. Dokonanie Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z zasadami Regulaminu równoznaczne jest z udzieleniem Organizatorowi oraz Disney niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej pracy bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od chwili przekazania zgłoszenia konkursowego (zaś po tym okresie ulega ona przedłużeniu na czas nieokreślony i każda ze stron może ją wypowiedzieć z zastrzeżeniem 24-miesięcznego okresu wypowiedzenia) w celach związanych z organizacją Konkursu (w tym ewentualnego postępowania reklamacyjnego dotyczącego Konkursu) oraz celach marketingowych i promocyjnych poprzez:

a) utrwalenie przy wykorzystaniu wszelkich znanych technik na wszelkich znanych nośnikach, co obejmuje w szczególności utrwalenie techniką analogową, cyfrową i optyczną,
b) zwielokrotnienie wszelkimi znanymi technikami cyfrowymi, analogowymi i optycznymi,
c) publikację na nośnikach wielkoformatowych (zewnętrznych i wewnętrznych),
d) wielokrotne publiczne wystawienie,
e) eksploatację w Internecie, na stronach www, mediach społecznościowych, za pośrednictwem łączy telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych,
f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu
i w czasie przez siebie wybranym,
g) wykorzystywanie w działaniach marketingowych, w tym do działań reklamowych i marketingowych produktów Disney,
h) wykorzystywanie ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. od a) do g),
i) bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy,

oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Zgłoszenia Konkursowego względem Organizatora lub Zlecającego, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie treści Zgłoszenia Konkursowego bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.

7. Z chwilą wydania Nagród, Disney nabywa własność egzemplarza nagrodzonych prac oraz majątkowe prawa autorskie do tych prac bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych na polach eksploatacji wskazanych w ust. 6 powyżej. Z chwilą określoną w zdaniu poprzedzającym Uczestnik udziela Disney zezwolenia na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dokonanych przez Disney lub na jego zlecenie, a także przenosi na Disney prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich.

8. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek, Uczestnik, publikując Zgłoszenie Konkursowe, oświadcza, iż wyraża zgodę na utrwalenie i wielokrotne wykorzystywanie (w tym rozpowszechnianie) wizerunku zawartego w tym Zgłoszeniu Konkursowym na wszelkich polach eksploatacji określonych w ust. 6. Zgoda niniejsza nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie, przy czym w odniesieniu do Uczestników niebędących Zwycięzcami Konkursu wizerunek będzie utrwalany i wykorzystywany wyłącznie do czasu rozstrzygnięcia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców.
9. Jeżeli Zgłoszenie Konkursowe zawiera wizerunek osób trzecich, Uczestnik oświadcza, iż posiada zgodę do wykorzystania wizerunku tych osób.

§8
POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie., w szczególności w następujących przypadkach:
    a) Uczestnik bierze udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych osobowych, z wyłączeniem pseudonimu w serwisie Facebook,
    b) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich;
    c) gdy wyniki zostały uzyskane dzięki oszustwom wobec Organizatora, Disney lub innych Uczestników;
    d) gdy Uczestnik jest niepełnoletni lub nie posiada pełnej zdolności do czynności prawnych,
    e) gdy Zgłoszenia Konkursowe zawierają wulgaryzmy, treści obraźliwe, polityczne, propagandowe, religijne lub treści sprzeczne z prawem, regulaminem Facebooka oraz naruszające jakiekolwiek prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie oraz zawierające w Zgłoszeniu Konkursowym treści reklamowe dotyczące podmiotów innych niż Organizator lub Zlecający oraz gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zgłoszenia Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny i nie uchylają ani nie zastępują żadnej części niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie zgodnym z przepisami prawa, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie pogorszy to warunków uczestnictwa w Konkursie oraz nie naruszy żadnych praw nabytych przez Uczestników Konkursu. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Konkursu i/lub zwiększenia puli nagród. O zmianie Regulaminu wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji w poście konkursowym na profilu na Facebooku związanym z Konkursem, tj. na profilu: https://www.facebook.com/FXpl.

5. Każdy uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne albo mailowe oświadczenie złożone na adres Organizatora albo adres mailowy a także może zrezygnować przez usunięcie Zgłoszenia Konkursowego przed ogłoszeniem Zwycięzców.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, prowadzony, wspierany przez serwis Facebook czy też związany z serwisem Facebook. Za organizację i przeprowadzenie Konkursu odpowiada Organizator. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zwolnieniem przez Uczestnika serwisu Facebook z odpowiedzialności z tytułu prowadzonego przez Organizatora konkursu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonalność Facebooka, konta Uczestników na Facebooku, inne problemy techniczne podczas transmisji danych w sieci Internet, ani szkody spowodowane awarią systemów lub oprogramowania, na które Organizator nie ma wpływu.
7. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
8. Organizator ani Disney nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Regulaminu w sytuacji, gdy jest to spowodowane zdarzeniami o charakterze siły wyższej lub nastąpiło z przyczyn leżących po stronie innych podmiotów, na których działania Organizator lub Disney nie mają jakiegokolwiek wpływu.
9. Konkurs nie łączy się w okresie jego trwania z innymi ofertami, promocjami, konkursami lub akcjami specjalnymi organizowanymi przez Organizatora ani Disney, chyba że regulamin danej oferty, promocji, konkursu lub akcji specjalnej stanowi inaczej.
10. Organizator oraz Disney uprawnieni są do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód wyrządzonych każdemu z nich w związku z naruszeniem obowiązków określonych w niniejszym Regulaminie przez Uczestników.
11. Organizator i Disney nie ponoszą odpowiedzialności za niezawiniony przez nich brak doręczenia lub nieterminowe doręczenie przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej), listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników. Organizator ani Disney nie ponoszą także odpowiedzialności za ewentualne problemy z realizacją prawa do Nagród, gdy wynikają one z przyczyn niezależnych od Organizatora lub Fundatora.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4/11/2025.